



Franchise-adó

A franchiseadó a franchisevevők számára biztosítja:

- Üzemkész italautomatákat, KEG-hordókat italokkal
- Értékesítési információkat és ellátási lánc logisztikát
- IT-rendszer kezelést és operatív irányítást
- Egyéni támogatást hűségprogramokhoz
- Központosított reklámot és marketinget
- Projekt képzést
- Reklámfelületet az önkiszolgáló italautomatákon és a kapcsolódó bevételeket
- Résztvételt kampányokban, márkáépítésben és promóciókban
- Kizárólagosságot a megállapodott növekedési feltételek mellett

Franchise-vevő

Jogosult franchise-partnerek:

- Gyümölcs- és zöldségtermelők, akik feldolgozással értéknövelést tudnak elérni a termésükön
- Élelmiszerüzemek (léprészek), amelyek a saját üzemeltetésű önkiszolgáló automaták működtetésével növelni tudják nyereségüket
- Vállalkozók, akik felismerték a növekvő egészséges táplálkozás piacának lehetőségeit
- A franchise-megállapodások **6 évre** szólnak, meghosszabbítási opcióval vagy az automaták kivásárlásának lehetőségével

Franchise-vevő működési költségei

A működéshez a franchise-vevőnek minimum **5 darab önkiszolgáló automatát** kell megvásárolnia a franchisor-tól (értéke: 65 000 €), és azok elhelyezéséről önálló döntést hozhat.

A franchise-vevőknek működési létesítményeket is biztosítaniuk kell, amelyek a következőket tartalmazzák:

Hűtött tárolókapacitás legalább 10 darab, 20 literes KEG hordó számára

Legalább egy jármű hűtött raktérrel a KEG hordók automatákhoz történő kiszállításához

Üzemeltetési költségek franchise esetén

Rendszeres havi forgalmi díj

Forgalom alapú marketingdíj

Reklámdíj az önkiszolgáló automatákon történő promócióért

Miért érdemes befektetni?

Piaci vezetés: A befektetés kedvezményezettje globális vezető az innováció, technológia és minőség terén saját szegmensében.

Bizonyított termék és know-how: Globálisan egyedi értékesítési modell, szabadalmazott technológia és prémium minőségű gyümölcslevek.

Valódi kereslet: 20 000 adag pilotértékesítés igazolt.

Magas megtérülés: Erős jövedelmezőségi potenciál.

Kiegészítő bevételi források: Mineralizált vizek értékesítése a Línia zdravia italautomatáiban és reklámbevételek

Jövőkép

A cél egy globális gyümölcsleves-automata hálózat kiépítése, amely identitásában a McDonald's-hoz hasonló – a hangsúly a minőségen, a fenntarthatóságon és a megbízhatóságon van.

A jövőbeli tervek között szerepel: Külföldi terjeszkedés: először az **EU-piacokra**, később a világ nagy **metropoliszaiba**.

